

# La Convention d'Affaires d'AUTOCAR EXPO dédiée au Tourisme

Rendez-vous professionnels  
programmés à l'avance  
Les 22, 23 et 24 octobre 2008

# AUTOCAR EXPO

## LE SALON GLOBAL 100% B TO B

NICE  
PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS  
DU 22 AU 25 OCTOBRE 2008

## DOSSIER D'INSCRIPTION DÉCIDEUR à la Convention d'Affaires "TOURISME" d'AUTOCAR EXPO

### VOTRE PARTICIPATION (60 € H.T. par personne) comprend :

- 1 - L'ouverture de votre "Espace Client" sur notre site internet.
- 2 - Le catalogue des exposants à la Convention d'Affaires "TOURISME" d'AUTOCAR EXPO pour faire vos choix de rendez-vous.
- 3 - Votre agenda de rendez-vous programmés à l'avance.
- 4 - Accès libre à l'Exposition/Salon professionnel (autocars, matériels, prestataires...)
- 5 - Un déjeuner.
- 6 - L'accès libre à l'espace Lounge (accès exclusif : participants à la Convention d'Affaires "TOURISME" d'AUTOCAR EXPO, VIP...)

 **Inscrivez-vous en ligne sur le site internet : [www.autocar-expo.com](http://www.autocar-expo.com)  
ou remplissez ce document**

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Tél. : ..... Fax : ..... Site Internet : .....

Effectif : ..... Chiffre d'affaires (milliers d'euros) : .....

• **Prénom & nom du participant 1 :** .....

Fonction : .....

GSM\* : ..... E-mail : .....

• **Prénom & nom du participant 2 :** .....

Fonction : .....

GSM\* : ..... E-mail : .....

\* Obligatoire et primordial pour l'organisation de vos rendez-vous.

### ADRESSE DE FACTURATION (si différente)

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

Fichier déclaré à la CNIL. Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données vous concernant. Vous pouvez vous opposer à leur communication à des tiers. Pour exercer vos droits, il vous suffit de nous écrire à AUTOCAR EXPO - FNTV Services - 106, rue d'Amsterdam - 75009 Paris, en précisant vos coordonnées et le nom du Salon. Sauf opposition de votre part, le nom de votre société pourra également apparaître sur tous les supports utilisés par l'organisateur à l'occasion des éditions de la manifestation.

**Merci de remplir de manière détaillée les champs obligatoires ci-dessous.**

**Les informations suivantes seront publiées dans le catalogue des décideurs adressé à chaque exposant.**

## VOTRE ACTIVITÉ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## DESCRIPTION

**Cochez le ou les domaines d'activités qui vous concernent.**

**Les informations suivantes seront publiées dans le catalogue des décideurs adressé à chaque exposant.**

### AUTOCARISTES :

#### Flotte de véhicules :

- Types de véhicules : .....
- Capacités des véhicules : .....
- Nombre de véhicules : .....
- Principales destinations figurant dans le catalogue (France) : .....

#### Votre formule de vente :

- A la place (%) : .....  Groupe (%) : .....  Autre (s) (%) : .....

#### La programmation est effectuée :

- A la commande : .....  Lorsque le groupe est constitué : .....

**Type de prestation proposée :**  Economique  Moyenne gamme  Haut de gamme

**Cible de clientèle :**  Citadins  Seniors  Scolaires  Associations  Comités d'entreprises

Autre (s) : .....

**Votre cœur de cible :**  Enfants  Etudiants  Actifs  Seniors

Autre (s) : .....

**Thèmes des séjours proposés :**  Aventure et sports  Circuits  Thalassothérapie et remise en forme

Patrimoine et Culture  Croisières  Loisirs

Autre (s) : .....

**Type d'hébergement recherché :**  Hôtel  Gîte  Camping  Relais et Châteaux

Autre (s) : .....

### AGENCES de VOYAGES :

• Nombre de destinations figurant dans le catalogue : .....

• Destinations françaises (régions, villes, sites) : .....

**Cible de clientèle :**  Couples  Familles  Voyageurs seuls  Seniors  Comités d'entreprises

Autre (s) : .....

**Votre cœur de cible :**  Enfants  Etudiants  Actifs  Seniors

Autre (s) : .....

**Type de prestation proposée :**  Economique  Moyenne gamme  Haut de gamme

**Thèmes des séjours proposés :**  Aventure et sports  Circuits et autotours

Thalassothérapie et remise en forme  Patrimoine et Culture  Croisières  Loisirs

Autre (s) : .....

**Type d'hébergement recherché :**  Hôtel  Gîte  Camping  Relais et Châteaux

Autre (s) : .....

## AGENCES INCENTIVE :

- Taille moyenne des groupes : .....
- Type d'activités proposées : .....
- Principales destinations proposées ou sites visités : .....

**Cible de clientèle :**  Entreprises  Seniors  Scolaires  Associations  Comités d'entreprises

Autre (s) : .....

## AGENCES RÉCEPTIVES :

- Taille moyenne des groupes : .....
- Destinations proposées dans le catalogue (France) : .....

**Type de prestation proposée :**  Economique  Moyenne gamme  Haut de gamme

**Type d'hébergement recherché :**  Hôtel  Gîte  Camping  Relais et Châteaux

Autre (s) : .....

**Cible de clientèle :**  Citadins  Seniors  Scolaires  Associations  Comités d'entreprises

Autre (s) : .....

**Votre cœur de cible :**  Enfants  Etudiants  Actifs  Seniors

**Commercialisation :**  En direct  Par l'intermédiaire d'une agence de voyages

## TOURS OPÉRATEURS :

- Principales destinations figurant dans le catalogue (France) : .....

**Mode de commercialisation :**  En direct : ..... %  Via une agence de voyages : ..... %

**Type de prestation proposée :**  Economique  Moyenne gamme  Haut de gamme

**Type d'hébergement recherché :**  Hôtel  Gîte  Camping  Relais et Châteaux

Autre (s) : .....

**Cible de clientèle :**  Couples  Familles  Voyageurs seuls  Comités d'entreprises

Autre (s) : .....

**Votre cœur de cible :**  Enfants  Etudiants  Actifs  Seniors

**Thèmes des séjours proposés :**  Aventure et sports  Circuits et autotours

Thalassothérapie et remise en forme  Patrimoine et Culture  Croisières  Loisirs

Autre (s) : .....

## Exposants que vous souhaitez rencontrer :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Comités Régionaux                     | <input type="checkbox"/> Aéroports                             |
| <input type="checkbox"/> Comités Départementaux                | <input type="checkbox"/> Agences de billetteries de spectacles |
| <input type="checkbox"/> Offices de Tourisme                   | <input type="checkbox"/> Banques - Assurances - Assistance     |
| <input type="checkbox"/> Réceptifs                             | <input type="checkbox"/> Broker - Voyages discountés           |
| <input type="checkbox"/> Tours Opérateurs                      | <input type="checkbox"/> Cabarets - Spectacles - Evénements    |
| <input type="checkbox"/> Châteaux, musées, sites, monuments... | <input type="checkbox"/> Compagnies aériennes                  |
| <input type="checkbox"/> Parcs floraux, grottes, aquariums     | <input type="checkbox"/> Enseignement - Formation              |
| <input type="checkbox"/> Parcs de loisirs, parcs animaliers    | <input type="checkbox"/> Hôtellerie - Restauration             |
| <input type="checkbox"/> Centrales de réservation              | <input type="checkbox"/> Location de véhicules                 |
| <input type="checkbox"/> Centres de vacances                   | <input type="checkbox"/> Nouvelles technologies                |
| <input type="checkbox"/> Caves, artisanat                      | <input type="checkbox"/> Réseaux                               |
| <input type="checkbox"/> Ferries                               | <input type="checkbox"/> Services                              |
| <input type="checkbox"/> Croisiéristes                         | <input type="checkbox"/> Syndicats                             |
| <input type="checkbox"/> Tourisme fluvial                      | <input type="checkbox"/> Thalassothérapie - Thermalisme        |
| <input type="checkbox"/> Excursions                            | <input type="checkbox"/> Autre(s) : .....                      |

## VOUS RECHERCHEZ

- De nouvelles destinations de voyages/activités
- De nouveaux partenaires
- De nouvelles clientèles
- Autre (s) : .....

## DESCRIPTION DES PROJETS QUE VOUS SOUHAITEZ DÉVELOPPER

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## La Convention d’Affaires “TOURISME” d’AUTOCAR EXPO

L’inscription à la Convention d’Affaires “TOURISME” d’**AUTOCAR EXPO** ne sera définitive qu’après son acceptation par la FNTV Services et PROXIMUM sarl.

Je règle une participation de 60€ H.T. par personne, par chèque bancaire à l’ordre de PROXIMUM, joint à ce dossier d’inscription, ou par virement. Domiciliation : HSBC UBP ISSY-LES-MOULINEAUX  
IBAN FR76 3093 8000 4300 1280 4001 255 - CODE BIC : LUBPFRPP  
La facture me sera remise sur place lors du Salon. Pour toute annulation (sauf raison de service attestée ou cas de force majeure), après le 16 octobre 2008, la participation ne sera plus remboursable.

Fait à : ..... Le : .....

Signature et Cachet de l’Entreprise

**AUTOCAR EXPO** est un événement organisé à l’initiative de dix marques d’autocars, unies à la **FEDERATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS : BOVA, FAST, IRISBUS, MERCEDES, NEOMAN, SCANIA, SETRA, TEMSA, VAN HOOL, VOLVO.**

**Le DOSSIER D’INSCRIPTION DECIDEUR  
à la Convention d’Affaires “TOURISME” d’AUTOCAR EXPO  
est à retourner à :**

**PROXIMUM**, sarl au capital de 8.000 euros - RCS Nanterre 424 540 441

notre co-organisateur de la Convention d’Affaires “TOURISME” d’**AUTOCAR EXPO**

855, avenue Roger Salengro - 92370 CHAVILLE - FRANCE

E-mail : [convention.daffaires@autocar-expo.com](mailto:convention.daffaires@autocar-expo.com)

Tél : +33 1 46 90 00 00 - Fax : +33 1 46 90 00 04/09

.....  
Pour plus d’informations sur l’événement complet et sur mesure **AUTOCAR EXPO** : .....

**[www.autocar-expo.com](http://www.autocar-expo.com)**

.....  
Site officiel d’**AUTOCAR EXPO**, l’événement pour la promotion du tourisme et de la mobilité en autocar. ....