

COMMUNIQUE – COMMUNIQUE – COMMUNIQUE

SALAÜN AUTOCARS EQUIPE SES VEHICULES DU SYSTEME DE GEOLOCALISATION DE DOTMOBIL !

Salaün Autocars vient de signer un contrat avec la société Dotmobil, spécialisée dans le système de géolocalisation.

Selon Jean-Alain HERRY, Directeur Technique et de l'Exploitation chez Salaün Autocars : « soixante quinze véhicules de la flotte de Salaün Autocars (40 autocars de Grand Tourisme, 25 minicars 9 places et 20 VL) vont être équipés du système de géolocalisation de Dotmobil, qui répond avec précision aux objectifs différents selon le type de véhicule :

- Pour les navettes 8 places qui transportent les clients de leur domicile aux aéroports, cela nous permet de connaître avec précision les heures de roulage et tous les éléments dont nous avons besoin pour facturer notre filiale Tour Opérateur, Salaün Holidays,
- Pour les VL, cela nous permet de contrôler que les chauffeurs effectuent bien les durées légales de repos avant ou après leur service. Le système fonctionnant sur Internet, il est accessible de n'importe où, ce qui rend son exploitation très facile. »

Parmi les raisons multiples de cet intérêt pour la géolocalisation mobile, autrefois considérée à tort comme un outil de « flicage » et qui aujourd'hui devient presque une clause contractuelle dans les entreprises françaises, nous trouvons une meilleure qualité du service client, une amélioration des conditions de travail, un réel gain de temps, une économie de kilomètres et bien évidemment une sécurité renforcée du matériel.

Au-delà de ces centres d'intérêt, nous trouvons aussi une multitude d'avantages supplémentaires proposés par ces systèmes : retour sur investissement, kilométrage réduit, protection de l'environnement...

La société Dotmobil équipe déjà d'autres autocaristes et propose aux entreprises des solutions tout en un avec un boîtier incorporé au véhicule et une lecture cartographique via Internet.

Créée en 2003, Dotmobil (www.dotmobil.com) est une société spécialisée dans l'électronique et l'informatique embarquée ainsi que dans les services nomades pour les transports routiers.

Parallèlement au développement de ces applications sectorielles, Dotmobil a su diversifier ses activités en partenariat avec les opérateurs de télécommunications, les constructeurs automobiles et les principaux centres de recherche dans le domaine de la robotique afin de commercialiser des solutions innovantes basées sur l'intégration des NTIC dans l'automobile, l'analyse de l'environnement routier et la mise au point de système d'avertissement... Elle est d'ailleurs à l'origine de la création d'un système de reconnaissance automatique du patrimoine routier permettant en plus d'automatiser les opérations de marquage routier, grâce notamment à des outils de calcul dynamique de trajectoire.

Dotmobil met les technologies de communication sans fil au service de l'informatique embarquée.

Le principe :

DOTMOBIL transforme via sa Dotbox les véhicules des personnels nomades en véhicule « hot spot privé ». Cela permet de créer un territoire mobile de l'autocariste, à partir duquel s'opéreront de manière transparente et sécurisée un certain nombre de services tels que le suivi automatisé et de traçabilité logistique et routière.

Avec la Dotbox de Dotmobil, l'autocariste peut ainsi :

- Suivre sa flotte de véhicule en temps réel : gestion et restitution des déplacements des véhicules datés et localisée sur internet,
- Obtenir le routage de ses données : prise en charge de l'acheminement des données,
- Obtenir le calcul du temps d'intervention...
- Visualiser l'ensemble de la flotte en temps réel,
- Obtenir le détail des trajets d'une journée (vitesse, trajets, arrêts...) de ses véhicules,
- Obtenir le parcours général,
- Avoir un aperçu du tableau des positions instantanées,
- Visualiser la carte des positions instantanées,
- Avoir des écrans personnalisés,
- Et bien d'autres services encore selon les souhaits de l'entreprise.

Les atouts :

Au-delà de ses différentes fonctionnalités, une fois installée dans un véhicule, la Dotbox permet à l'autocariste de bénéficier également :

- D'une réduction des kilomètres de ses véhicules (baisse du carburant, des coûts d'entretien),
- D'annualiser le temps de travail de ses employés,
- De suivre en temps réel ses véhicules et d'optimiser leurs déplacements,
- De localiser facilement ses équipes et leurs matériels en temps réel (GPS),
- De garantir la sécurité de son personnel et de sa flotte de véhicule (vol d'autocar...)
- De gagner de la disponibilité,
- Et de réduire la non qualité.

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, un système de géolocalisation devient une vraie valeur ajoutée pour les entreprises.

La géolocalisation n'impose rien mais elle permet presque tout !

Gennevilliers, le 9 octobre 2008

Contacts Presse :

DOTMOBIL – Pierre LEFEVRE / Directeur - Tél : 01 47 60 18 52 / port : 06 09 47 26 77

Email : plefevre@dotmobil.com

DOTMOBIL – Olivier ROSSINELLI / Responsable Commercial – Tél 06 17 69 39 56

Email : orossinelli@dotmobil.com