



Communiqué – Communiqué – Communiqué

La République Tchèque est à l'honneur pour le 13ème Printemps de l'Autocar !

Du 28 au 31 mars 2008, près de 100 personnes participeront au 13ème Printemps de l'Autocar qui se déroulera en République Tchéquie et plus particulièrement à Prague et dans la Région de Plzen, dans la célèbre ville de Plzen, réputée mondialement pour sa célèbre bière entre autre... Un congrès qui promet d'être riche en découvertes culturelles, historiques et gastronomiques, agrémentées bien entendu de séances de travail toujours plus studieuses !

Le tourisme en République Tchéquie est, comme en Hongrie, fortement favorisé par l'attractivité de sa capitale, qui reçoit chaque année plus de 50% des flux touristiques.

Prague est l'une des plus belles villes de la Vieille Europe: des églises, des musées, des palais, des ponts, des cafés. La capitale tchèque est tellement réputée que le visiteur en oublie ses autres trésors: Les châteaux Renaissance et les charmantes cités de Bohême, Marienbad et les autres stations thermales. Surnommée ville aux cent tours, Prague baigne dans une atmosphère romantique et insolite.

Au-delà de la capitale, bien d'autres régions de la République Tchéquie méritent également d'être visitées... Lors du 13^{ème} congrès du SNET, les congressistes partiront donc à la découverte de Prague mais aussi de la Région de Plzen pendant un périple de 4 jours.

Plzen, la plus importante ville de Bohême après Prague, se vante de ses excellents musées et de la bière Pilsner Urquell qui a acquis une renommée mondiale et à qui la ville a donné son nom depuis sa fondation en 1925.

Située à la frontière de l'Allemagne, la Région de Plzen dispose d'un patrimoine culturel unique, de châteaux forts éparpillés dans un paysage pittoresque ainsi que du magnifique parc naturel de Sumava.

L'Office national tchèque du tourisme de Paris poursuit la promotion des régions tchèques avec pour objectif de convaincre les touristes français de visiter le pays et non seulement Prague, la capitale.

Les monuments de l'UNESCO restent le thème majeur, symbole de la promotion de la République tchèque. En plus du centre historique de Prague, 11 autres monuments classés se trouvent sur le territoire tchèque et attendent les touristes.



La République tchèque désire également renforcer son image de destination culturelle avec un grand choix et des tarifs attrayants. Les mélomanes écouteront de la musique classique dans des théâtres et des salles de concerts, les amateurs de jazz et de genres plus récents trouveront leur bonheur dans de nombreux clubs.

Retrouvez toute l'actualité et les informations sur la République Tchèque sur www.czechtourism.com.

En marge de ce périple touristique, les congressistes travailleront sur des thèmes d'actualité consacrés aux préoccupations de la profession :

- Changer l'image du tourisme en autocar : une nécessité absolue !
- CNT : contrat type applicable aux transports routiers de voyageurs.

P.J. : Présentation des thèmes des séances de travail.

Paris, le 14 février 2008

Contacts Presse :

SNET – Anne-Marie POULIQUEN – Tél : 01 40 54 80 30

Email : a.pouliquen@snet.fr

Office National Tchèque du Tourisme – Lenka PETRZILKOVA – Tél : 01 53 73 00 34

Email : petrzilkova@czechtourism.com