



Bilan des Assises Nationales du Tourisme 2008 & actions du SNET

La destination « France » était au coeur des débats.

Les Assises Nationales du Tourisme, organisées par la Direction du Tourisme en collaboration avec Odit France et Maison de la France, se sont déroulées au Palais des Congrès de Paris les 18 et 19 juin derniers.

A cette occasion, une nouvelle politique intitulée « Destination France » a été lancée.

(<http://www.tourisme.gouv.fr/fr/actualites/ant2008.jsp>)

Le tourisme est une force dont la France doit tirer le meilleur parti. La France a, en effet, la chance de posséder une offre touristique unique : un patrimoine géographique, culturel, historique, gastronomique d'une extraordinaire diversité. La réussite de notre pays, première destination touristique du monde, ne doit pas faire oublier que le marché du tourisme s'inscrit dans une compétition mondiale acharnée, porteuse de défis mais aussi de formidables opportunités. Les professionnels du tourisme doivent donc relever ces défis, afin que la France conserve sa position de leader et en tire le plus grand bénéfice. Nous ne pouvons pas nous satisfaire d'être numéro 1 par le nombre de touristes et seulement numéro 3 en recettes par touriste d'après Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et moyennes entreprises, du tourisme et des Services.

INTERVENTION DU SNET

Pendant ces deux journées, plusieurs thèmes ont été abordés notamment celui de « faciliter l'accès à la France et aux régions » le mercredi 18 juin.

Thierry SCHIDLER, Président du SNET, est intervenu à ce sujet pour démontrer que le transport en autocar est l'un, si ce n'est le meilleur, outil touristique de proximité par excellence pour transporter les touristes.

Il a ainsi pu rappeler à l'auditoire les atouts de l'autocar et l'importance de faciliter l'accès à l'autocar dans les grandes agglomérations, notamment à Paris. En effet, près de 1600 autocars de tourisme / jour circulent à Paris. C'est un moyen économique et écologique qu'il faut davantage privilégier.

Par ailleurs, lors de la séance plénière « mobilisons-nous autour de la cause du tourisme » le jeudi 19 juin, et plus particulièrement sur « l'économie du tourisme », Thierry SCHIDLER, Président du SNET a pris également la parole pour défendre la cause du tourisme en autocar et démontrer à l'ensemble des professionnels et instances gouvernementales présents que l'autocar représente un poids important dans l'industrie du tourisme.